

ГЛАСЪТ НА КОУЧИНГ ПРОФЕСИЯТА

Как да изберете сертификационен коучинг курс?

Когато избират коуч, 89% от клиентите са взели предвид нивото на коучинг обучението на коуча, сочи проучване на PricewaterhouseCoopers.

За да гарантира високо ниво на обучението на коучовете, от 1999 г. ICF одобрява сертификационни програми и институти, които са в синхрон с 11-те коучинг компетенции и Етичния кодекс на ICF. Към ноември 2011 г. те са 179 по света и са два основни типа – ACSTH (Одобрена обучителна програма по специфични коучинг умения) и АСТР (Акредитирана обучителна коучинг програма). Все още такива не се предлагат в България.

Предимството на одобрените от ICF програми е, че ще получите най-високото ниво на коучинг обучение в индустрията и коучинг сертификатът е валиден и можете да практикувате без ограничения в целия свят.

За да откриете качествен коучинг курс, използвайте **безплатната база данни с Всичките одобрени от ICF коучинг програми**: www.coachfederation.org/training. Тя позволява да търсите по различни критерии, сред които:

- Име на училище или програма.
- Коучинг специалност.
- Местонахождение (държава).
- Език на преподаване.

Едно солидно обучение за професионален коуч обичайно е с продължителност 125 часа и струва между 7 000 и 20 000 лева. Таксите зависят от вида на програмите (АСТР/ACSTH), специфичната коучинг област (life / family / business / leadership / executive coaching и др.), продължителността, нивото на програмата (начално, за напреднали и т.н.) и от преподавателите, от формата – онлайн или на живо или съчетание на двете и други. За повече разбиране – посещавайте събитията на ICF Bulgaria в София.

Ако сте сертифициран коуч, защо да се акредитирате?

ICF поддържа единствената независима тристепенна система за акредитация на коучове в света. Основната ѝ цел е да стимулира постоянното професионално развитие на коучовете и това те да поддържат своето ниво в интерес на коучинг клиентите. Всяка от тях се дава след завършен сертификационен курс, доказана практика с клиенти, положен изпит и се подновява с изпит на всеки 3 години. Трите акредитационни степени са:

- Асоцииран сертифициран коуч (ACC) при над 100 часа коучинг практика
- Професионален сертифициран коуч (PCC) при над 750 часа практика
- Мастър сертифициран коуч (MCC) при над 2500 часа практика.

Акредитираните коучове в целия свят могат да бъдат открити в онлайн база данни на ICF - Coach Referral Service (CSR): <http://www.coachfederation.org/clients/crs/> Пълен списък със сертифицираните (по одобрени от ICF коучинг програми) и с акредитираните коучове, ще откриете на www.icfbulgaria.org

ОСНОВЕН РЕСУРС ЗА БИЗНЕСА

Ако търсите професионален коуч - Coach Referral Service

ICF Global поддържа Coach Referral Service – безплатна онлайн база данни с контактите на акредитираните от ICF коучове в цял свят.

Достъпна е безплатно на <http://www.coachfederation.org/clients/crs/>

Тъй като коучингът все още е в началото в България, ICF Bulgaria поддържа местна Coach Referral Service - разширена актуална онлайн база данни с контактите на сертифицираните (в акредитирани от ICF програми) коучове и коучове, акредитирани от ICF в България.

Достъпна е безплатно на www.icfbulgaria.org за индивиди и организации, които търсят професионални коучове.

Как да изберете професионален коуч?

В защита на клиентите на коучинга ICF непрекъснато работи за повишаване стандартите на професията и практикуващите коучове. От септември 2011 г. благодарение на дългогодишните усилия на ICF и Европейския менторски и коучинг съвет (ЕМСС) коучингът стана саморегулираща се професия в рамките на Европейския съюз. За основа на саморегулацията е приет Етичния кодекс на ICF.

В България коучингът все още е нова услуга и професионалните коучове са малко на брой. За да си гарантирате спокойствие, информирайте се, задавайте въпроси и търсете сертифицирани и акредитирани от ICF коучове.

4 стъпки преди да наемете коуч

Независимо дали търсите коуч за лични цели или за организацията, ICF препоръчва да следвате четири основни стъпки преди да наемете коуч:

1. Научете повече за услугата от достоверен източник (www.coachfederation.org или www.icfbulgaria.org). Хиляди статии са публикувани на английски в последните години. Изследователският портал на ICF съдържа десетки проучвания, добри практики, статии и други.
2. Изяснете си целта, която искате да постигнете в партньорство с коуч.
3. Интервюирайте няколко професионалиста. Питайте за опита им като коуч, за квалификацията им (сертификация, вид и продължителност на курса и акредитация), вида на коучинга и поискайте поне две референции.
4. Търсете професионалист, с когото се свързвате и общувате с лекота. Доверието и химията между двете страни и характерът на професионалиста са ключови елементи в това партньорство. Ако вие ще ползвате услугата, предварително се срещнете лично с коуча. Препоръчително е да не подбирате гоставащите само на офертен и ценови принцип.

Още на www.icfbulgaria.org

Възвращаемост на инвестицията

Клиентите могат да очакват възвращаемост на инвестицията в коучинг услугата средно 7 пъти, сочи проучване PricewaterhouseCoopers. Ако клиентите (индивид или компания) наемат хора, които не са сертифицирани да я предоставят, рискът е, че този гоставащ може да използва експертиза от други сфери (консултация, менторство, обучение, терапия) вместо коучинг.