



Бизнесът влиза в Университетите



Магдалена Николова,
НЛП треньор, бизнес коуч и организационен психолог,
MLC International

Защо?

- ✓ Стимулиране на потенциала на младите
- ✓ Синхронизиране на очакванията на студенти спрямо реалните нужди на бизнеса
- ✓ Теорията се превръща в практика



Кой може да поеме инициатива?

- ✓ Университетът
- ✓ Студентите
- ✓ Компаниите
- ✓ Експерти от компании, практики
- ✓ Предприемачи
- ✓ Специализирани компании (kosher.bg; experience.bg; empower.bg; startup-bg.org)



ВЪЗМОЖНОСТИ

- ✓ Стажантски програми (Крафт, Делойт, Виваком, Нестле, Пиреос, ПИБ и много други)
- ✓ Менторство/наставничество (експерт-студент)
- ✓ Форуми и изложения за развитие на кариерата с участие на университети и компании
- ✓ Дни на отворените врати в компаниите (МКБЮнионбанк, Виваком)
- ✓ Презентации на компаниите в университетите

Бизнесът влиза в Университетите

1) **Корпоративно**

- ✓ фирмени презентации
- ✓ спонсорство и стипендии чрез конкурси

2) **Индивидуално**

- ✓ като представител на компания
- ✓ като физическо лице, експерт в дадена област

Цел на фирмените презентации

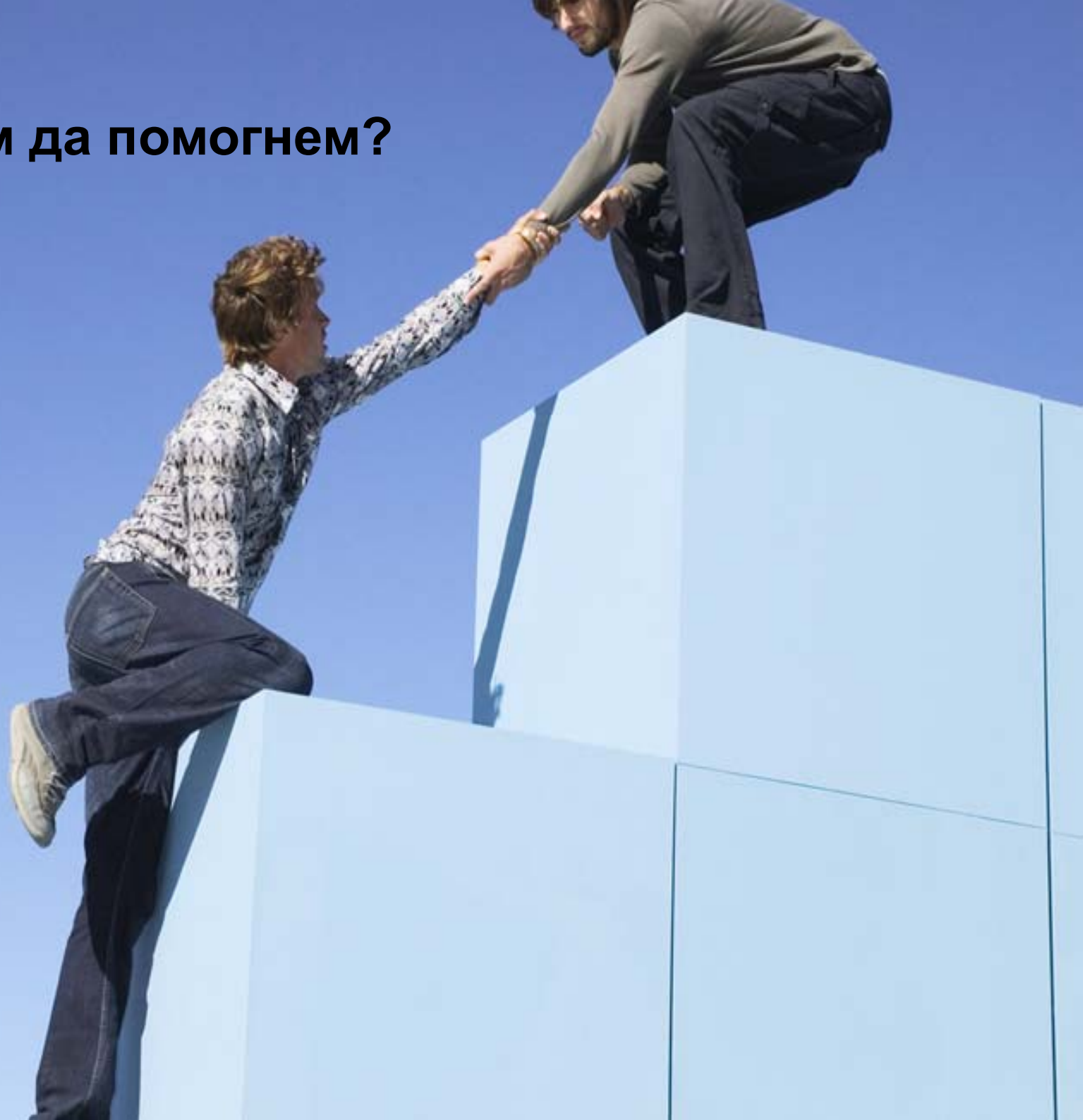
- ✓ Запознаване с дейността
- ✓ Представяне на услугите
- ✓ Предложения за стаж



Цел на индивидуалните презентации

- ✓ Представяне на професионална експертиза
- ✓ Споделяне на професионален опит
- ✓ Менторство

Как можем да помогнем?



Един личен пример

Академична среда:

- ✓ Семинари по Организационно развитие и консултиране – Университет в Лозана - 2 год.
- ✓ Семинари по Човешки ресурси и Организационна психология – Софийски университет – 4 год.
- ✓ Гост лектор в други университети (Американски университет, УНСС)

Бизнес среда:

- ✓ Управител на MLC International и НЛП Тренинг Център
- ✓ Бизнес тренинги в България
- ✓ Сертификационни курсове
- ✓ Организационно консултиране
- ✓ Коучинг за мениджъри



Примерна структура на практическа презентация

Какво?

- актуална тема с реално практическо приложение

Защо?

- връзка между изучавано и нужни умения в бизнеса

Как?

- мнение на специалисти в областта с опит

В презентация се говори за :

- ✓ Опыт
- ✓ Экспертиза
- ✓ Реални истории от бизнеса

В презентация **не** се говори за:

- ✓ Предимства на компанията
- ✓ Услуги
- ✓ Клиенти



Как бизнесът може да влезе в университетите?

- ✓ Хоноруван преподавател
- ✓ Свързване със Студентски Съвет
- ✓ Мрежа от контакти със студенти
- ✓ Намиране на професионалист в тази сфера



www.mlc-consult.com