

Национална дарителска кампания Операция „Жълти стотинки“

Или Как успешно управляваме дългосрочни кампании

Операция „Жълти стотинки“ First edition 2010

- ✓ **Кауза:** деца с аутизъм
- ✓ **Партньори:** 3 компании и 4 медии
- ✓ **Набрани средства:** 19 000 лв.
- ✓ **Слоган:** Има едно дете, което живее САМО на своята планета



Операция „Жълти стотинки“ 2011

- ✓ **Кауза:** изоставени бебета и малки деца
- ✓ **Партньори:** 12 корпоративни и 7 медийни
- ✓ **Набрани средства:** 52 000 лв.
- ✓ **Слоган:** За тези изоставени бебета жълтите стотинки са жълтици



Или виждате да поемете
с SMS на кратък номер 17 777
и текст DMS MALKITE

Операция „Жълти стотинки 2011“
За изоставените бебета

ЖЪЛТИТЕ СТОТИНКИ СА ЖЪЛТИЦИ

За изоставените малки деца Вашите Жълти стотинки са ЖЪЛТИЦИ! Фондация „Норвежка за малките“ стартира първата Малка банка за временно изоставяне на изоставени деца в ранна възраст. Вярете, че койсиен в момента. Можете да им помогнете, като оставите разплато си в купчините за дарения на касите на DMS, VIVACOM, Societe Generale, Ekspresbank, Citibank, Allianz Top, Sperandiu, M. Vekaborg, JET, DNL, Immedo, Veley и 1 Minute.

ONDA
содни вълни

Индивидуални дарения можете да направите и чрез:

- онлайн дарение на www.zabuzilo.bg/1stotinki
- банков преход по сметка в Societe Generale Ekspresbank, IBAN BG6818094001525651925, BIC: TIBBG651
- SMS на кратък номер 17 777 и текст DMS MALKITE (1,20 лв. с ДДС)
- обектите на 0 900 5 10 01 (1,20 лв. с ДДС на обектите)

VIVACOM fund

Операция „Жълти стотинки 2011“

За изоставените бебета

ЖЪЛТИТЕ СТОТИНКИ СА ЖЪЛТИЦИ

Или виждате да поемете
с SMS на кратък номер 17 777
и текст DMS MALKITE

VIVACOM fund

Операция „Жълти стотинки 2011“

За тези изоставени бебета

ЖЪЛТИТЕ СТОТИНКИ СА ЖЪЛТИЦИ

VIVACOM fund

VIVACOM fund

Операция „Жълти стотинки“ 2012

- ✓ **Кауза:** изоставени бебета и малки деца
- ✓ **Партньори:** 12 корпоративни и 7 медийни
- ✓ **Набрани средства:** 52 000 лв.
- ✓ **Слоган:** За тези изоставени бебета жълтите стотинки са жълтици



Операция „Жълти стотинки 2012“

за АДИ
**ЖЪЛТИТЕ
СТОТИНКИ
СА ЖЪЛТИЦИ**

Ади и още четири деца от Малка Куклево търсят своите нови спонсори. Вашите жълти стотинки ще им помогнат да растат обичани, да бъдат до изгрев. Можеме да lucrime общото добро в Куклево за грижи на децата на VIVACOM, OGS, Onda, Carrefour, M3, BikoLargo, Chipolino, Техномаркет, Техномаркетсонио, Publi, Renault-Nissan, Total, Air France, Immedia, Relay, T-Mobile, Jiffy, DNS и Cielu. Сбирателите спонсори на този проект са част от фондация „Надежда за малките“, която се грижи за временно опазване на Ади, Кукле, Тара, Мико, Тина и други изоставени деца.

ИЗПРАТИ SMS на кратък номер 17 777 и текст SMS MALKITE!
Нека заедно да помогнем за бъдещето на децата от Малка Куклево!

VIVACOM fund

Здружино Промени пазуването!

за ТЕДИ
**ЖЪЛТИТЕ
СТОТИНКИ
СА ЖЪЛТИЦИ**

Здраве и Красота
Лични средства: КВ системи за професионална косметика и грижи за кожата и ЛиФейс

2.00 лв. ВЪЖИ!

5 МЪЖИНИ
ВЪЖИТЕ СЪБИРАТЕЛИ
10:04:51

БОНУС СДЕЛКИ:

КАТЕГОРИИ:

- Поздравителни
- Здраве и Красота
- Стиг
- Туризъм
- Телевизионни
- Собрани

ДАРЕТЕ ОНЛАЙН

Операция „Жълти стотинки 2012“



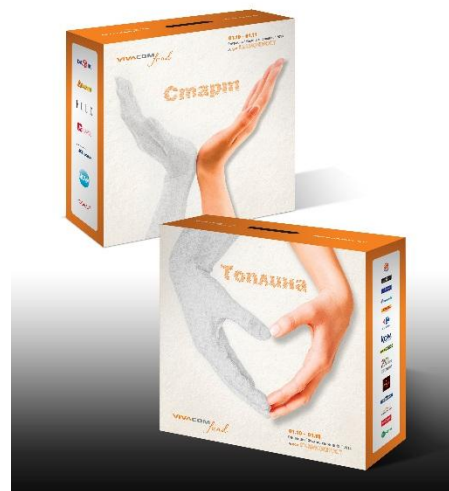
Операция „Жълти стотинки“ 2013

- ✓ **Кауза:** изоставени бебета и малки деца
- ✓ **Партньори:** 19 корпоративни и 9 медийни
- ✓ **Набрани средства:** 81 000 лв.
- ✓ **Слоган:** И малките имат големи мечти
- ✓ **Съпътстващи благотворителни събития**
- ✓ **Посланик на кампанията:** Хилда Казасян



Операция „Жълти стотинки“ 2014

- ✓ **Кауза:** младежи, напускащи институциите след 18 г.
- ✓ **Партньори:** 20 корпоративни и 10 медийни
- ✓ **Набрани средства:** 105 000 лв.
- ✓ 3 младежи наети на работа
- ✓ **Слоган:** Топлина. Сигурност. Увереност. Старт.
- ✓ Инициативи с младежите



Реклама и комуникация

- ✓ Социални мрежи
- ✓ ФБ страница
- ✓ Участия в предавания на медийните партньори
- ✓ Статии в изданията на медийните партньори
- ✓ Рекламни банери + информация в сайтовете на всички партньори
- ✓ Вложки в сметките на VIVACOM
- ✓ Рекламна страница в месечния каталог на VIVACOM
- ✓ Рекламни карета в каталозите на партньорите
- ✓ Рекламни и информационни материали: брошури, постери, стикери, уоблери...
- ✓ Outdoor: ситилайст в София – 40 бр. на централни локации

Примерен календар

Дейност	ЮНИ				ЮЛИ				АВГ.				СЕПТ.				ОКТ.				НОВ.				
	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Краен избор партньори				■																					
Дизайн визия на кампанията	■	■	■																						
Одобрение на дизайна							■	■																	
Производство материали									■	■	■														
Дистрибуция на материалите											■	■													
Поставяне на кутии в магазините													■												
Вложки в сметките на VIVACOM													■	■	■	■									
Реклама каталог VIVACOM													■	■	■	■									
Пресконференция													■												
Медийна кампания													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Събиране на кутиите																	■						■		
Край/анонсиране на събраните средства																								■	

Как надграждаме

- ✓ Превръщане на кампанията в **целогодишна**
- ✓ Промотиране на **DMS** номера
- ✓ Среци с **нови** партньори
- ✓ Засилена комуникацията в **социалните мрежи**
- ✓ Периодично напомняне за кампанията в **традиционните медии**