

Изх. №: 200057 / 14.10.2020 г.

ДО
ФЛОРИАН СКАЛА
ГЛАВЕН ИЗПЪЛНИТЕЛЕН
ДИРЕКТОР
bTV MEDIA GROUP

Относно: Обратна връзка от Американска търговска камара в България по повод на становище към индустрията на bTV Media Group във връзка със системата за измерване на аудиторията в България от м. август 2020 г.

Гр. София, 14 октомври 2020 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН СКАЛА,

От името на Борда на Американска търговска камара в България бих искал да Ви благодаря, че потърсихте нашата организация за обратна връзка по повод на иницирираното от Вашата медиа „Становище към индустрията във връзка със системата за измерване на аудиторията в България“.

Сред въпросите, които следим и както мениджъри на отделни бизнеси, така и като част от управлението на Американската камара, е и този за системата за измерване на аудиторията в България. Използвам повода, за да посоча, че сред нашите приоритети са върховенството на закона и прозрачната и устойчива бизнес среда, които намираме за взаимосвързани. Бих искал да Ви поздравя за Вашата инициатива за създаване на подобрения в пазара на телевизионно, видео, радио и уеб съдържание и свързаните с тях продукти и услуги у нас с един общностен за цялата индустрия подход. Разбираме, че неговата цел е повишаване доверието на рекламодатели и на потребители на съдържание спрямо доставящите това съдържание участници на пазара.

Известно е, че Американската търговска камара в България наброява близо 340 компании – американски, мултинационални и български брандове. Затова, за да можем да вземем аргументирано решение се допитахме до членовете на Работна група „Комуникации и корпоративна социална отговорност“, като към техните обобщени становища, Бордът добави и свои към настоящата обратна връзка.

В резултат, Американската търговска камара в България намира за положителна и целесъобразна предложената инициатива за създаване на Комитет на индустрията (JIC), който да разработи механизъм за избор на доставчик на система за измерване на аудиторията с пълен обхват, както и да се осигури достоверност на данните с регулярни проверки.

Нашите препоръки са да се обърне специално внимание на предварителния одит на наличната система и състояние на данните за пазара, както и да се структурира бъдещата въз основа на общоприети принципи. Препоръчваме да следва всеобхватен подход. Освен това предлагаме да се вземат предвид очакванията от бъдещата система от страна на преките ползватели на данните, а именно – Вашите клиенти (рекламодателите). Препоръчваме да се продължи да се черпи от добрите практики и опита на водещи чужди страни, в които има внедрени и има функциониращи системи за измерване на аудиторията. Този опит, разбира се, може и трябва да се адаптира към българските условия.

Смятаме, че само в открит и постоянен диалог между участниците на пазара, от една страна, така и с вслушване на обратната връзка и позиции на техните клиенти (рекламодатели), е постижимо изграждането на обновена система за измерване на аудиторията на българския тв-видео-уеб пазар, която разполага с акуратни и обективни данни.

За нас това е правилният път за подобрения на Вашия пазар. Отговорност на отделните участници в него – медии, доставчици, рекламодатели и др. - да допринесат за саморегулацията и за своето развитие система, която е приета от всички Вас и която генерира доверие от всички заинтересовани страни.

Възползвам се от възможността да Ви уверя, че приоритетите на Американска търговска камара в България винаги са били свързани с успешното популяризиране на бизнес климата и инвестиционните възможности в България пред местни и чуждестранни страни. Стремим се да бъдем сред най-надеждните партньори на правителството в съвместните усилия за повишаване на просперитета на хората в България, включително развитие на ефективни, отворени и надеждни институции, развитие на усещането за здрава институционална и бизнес среда, насърчаване на образованието, здравеопазването, дигиталната трансформация в общото трансатлантическо пространство, което България заема.

Ще се радвам да получаваме информация за развитието на тази инициатива при нейните следващи етапи.

С УВАЖЕНИЕ:



Оливие Маркет
Президент

Американска търговска камара в България