

Изх. №: 23060 / 27.06.2023 г.

ДО
АСЕН ВАСИЛЕВ
МИНИСТЪР НА ФИНАНСИТЕ,
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

27.06.2023 г., гр. София

Относно: Позиция на Американска търговска камара в България по отношение на дигитализацията на ваучерите за храна у нас.

УВАЖАЕМИ МИНИСТЪР ВАСИЛЕВ,

С настоящото писмо бихме искали да заявим подкрепата на Американска търговска камара в България за дигитализацията на ваучерите за храна в страната. Това е необходима и важна стъпка, която е част от всеобхватната дигитализация на процеси и услуги у нас в публичния и в частния сектори.

За нашата бизнес организация, обаче, е от съществено значение при подготовката на този етап да се спазят основни принципи, с които да се гарантира свободната конкуренция между опериращите на този пазар компании. Нещо повече, от значение е да се спазват принципите на отворената пазарна икономика, каквато България е, както и да се съблюдава приложимото европейско законодателство - наш ангажимент като страна-членка на Европейския съюз.

Бихме искали да подчертаем няколко основни принципа, които е добре експертите и вземащите решения отговорни политически лица, да вземат пред вид в процеса на дискусии за изграждане на новата законодателна рамка:

- Дългоочакваната дигитализация на ваучерите за храна у нас трябва да **създаде равни възможности за всички участници на пазара** да работят в този сегмент. Нужно е да се гарантират принципите на свободния пазар.
- Регулаторната рамка трябва да гарантира **равнопоставеност на всички участници на пазара, независимо от техния произход** и да спазва принципа „един и същ бизнес, еднакви рискове, еднакви изисквания“. Всеки участник на пазара, който може да доставя стойност на крайните потребители, независимо от неговия произход или националност, трябва да има възможност да предоставя услугите си, стига да се придържа към европейските правила и стандарти за поверителност на данните. Няма да приемем никаква форма на дискриминация по направиленето „наши“ и „чужди“ инвеститори.
- Избраният модел за дигитализация на ваучерите за храна трябва да насърчава иновациите и лоялната конкуренция, като гарантира, че участниците на пазара са свободни да избират своите партньори въз основа на предимствата на предлаганите от тях решения и услуги.



- Дигитализацията на ваучерите за храна трябва да запази социалния характер на системата. Нужно е още тя да гарантира, че потребителите и търговците спазват нормативните разпоредби за използване на ваучерите за храна по отношение на обхвата на храните и хранителните продукти, за които те могат да бъдат ефективно изразходвани.

Оставаме на разположение за контакт и последващи стъпки. Лице за контакт от наша страна е Даниел Киряков, мениджър „Комуникации и връзки с институциите“, daniel@amcham.bg, +359 885 188 626.

С УВАЖЕНИЕ,



ИВАН МИХАЙЛОВ
ГЛАВЕН ИЗПЪЛНИТЕЛЕН
ДИРЕКТОР
АМЕРИКАНСКА ТЪРГОВСКА
КАМАРА В БЪЛГАРИЯ

